

～既存商品ラベルのデザインリニューアルを効果的にするために～

「商品ラベルリニューアル準備シート1」

お申し込み 日 年 月 日

フリガナ お名前	-----	ご年齢	歳	ご職業	
ご住所	〒 -	TEL		()	

1. リニューアルしたいラベルについて

- A.なぜリニューアルしたいと考えられたのですか？
- ア.()妥協してデザインを決めてしまい、気に入っていない
 イ.()長期間使用してきて飽きられてきている ウ.()商品のセールスポイントが変わってきているのにアピールできない
 エ.()値上げしたいが今のデザインでは抵抗感がある オ.()その他自由コメント

オを選ばれた方は下にご記入ください

- B.リニューアルラベルに求めるものは何ですか？
- ア.()絞り込んだ販売ターゲットにピッタリ合うデザイン
 イ.()もっとオリジナルな、差別性にあるデザイン ウ.()もっと高級感、グレードを上げたい
 エ.()とにかくもっと目立つようにしたい オ.()その他自由コメント

オを選ばれた方は下にご記入ください

2. 当社デザイン室に期待したいことは何ですか？

- ア.()要望を忠実にふまえたデザイン
 イ.()要望をふまえつつ、デザイナーの個性を出してほしい
 ウ.()要望にこだわらず、デザイナーの感性を求めたい
 エ.()要望がデザインコンセプトに合っているか判断してほしい
 オ.()その他自由コメント

オを選ばれた方は下にご記入ください

3. デザイナーに伝えたいことは何ですか？

- ア.()あなたの商品に対する想い
 イ.()ライバル会社の商品情報
 ウ.()リニューアル後のあなたの販促プラン

伝えたいことの詳細を下にお書きください