

## ◎デザインコンセプトに気づく9つの質問

株式会社金沢シール  
デザイン室作成

会社名：

お名前：

FAX:

1.あなたの商品はどんな人にどういう理由で、喜ばれると思いますか？

&lt;販売ターゲットの具体的なウオンツ&gt;

2.あなたの商品を喜んで買ってくれる人にどういうメッセージを伝えたいですか？

&lt;お客さまがあなたのファンになる時の、あなたの価値&gt;

3.今あなたの業界で売れている商品はどんな商品ですか。それは何故売れていると思いますか？

&lt;あなたの商品の市場ニーズ&gt;

4.あなたの商品を今買わなければならない理由は何だと思いますか？

&lt;あなたの商品を買っていただけるお客さまの動機&gt;

5.あなたの商品の欠点は何ですか？それを利点に変える方法は考えられますか？

&lt;あなたの商品の独自性&gt;

6.今まであなたの商品を買わないお客さまはどんな人で買わない理由は何だと思いますか？

&lt;あなたの商品の潜在顧客とその購入動機&gt;

7.同じ商品を他社が安く売ってきたら、あなたは自分のその商品をどのように売りますか？

&lt;あなたの商品の差別化戦略&gt;

8.既存商品の中でライバルに勝てる商品があるとして、何を変えれば新商品になると思いますか？

&lt;あなたの既存商品の潜在需要&gt;

9.過去に商品売ってワクワクしたことがありますか？それは何故ワクワクできたのですか。

&lt;あなたの過去の成功パターンの検証&gt;

**FAX.076-275-9391**